

CONCURSO CULTURAL - DIA MUNDIAL DA SEPSE 2018

**Ficha de cadastro
CONCURSO CULTURAL DIA MUNDIAL DA SEPSE 2018
“COMO OTIMIZAR A ALTA DO PACIENTE SÉPTICO?”**

Instituição: _____

Endereço: _____

Bairro: _____ **CEP:** _____

Cidade: _____ **Estado:** _____

Autorização

Ao enviar a ficha de inscrição, os participantes cadastrados declaram ser verdadeiro todo o conteúdo descrito nesta ficha e **autorizam** o uso de imagem e depoimentos, entre fotos e documentos, em todo e qualquer material em qualquer meio de comunicação para ser utilizada em campanhas promocionais e institucional do **DIA MUNDIAL DA SEPSE**, sem quaisquer ônus e restrições. Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Ficha de cadastro dos participantes

Representante 1 (Será contatado em caso de premiação):

Nome: _____

Telefone: _____

Email: _____

Representante 2 (Será contatado em caso de premiação):

Nome: _____

Telefone: _____

Email: _____

Representante 3:

Nome: _____

Telefone: _____

Email: _____

Representante 4:

Nome: _____

Telefone: _____

Email: _____

CONCURSO CULTURAL - DIA MUNDIAL DA SEPSE 2018

Representante 5:

Nome: _____
Telefone: _____
Email: _____

Representante 6:

Nome: _____
Telefone: _____
Email: _____

Representante 7:

Nome: _____
Telefone: _____
Email: _____

Representante 8:

Nome: _____
Telefone: _____
Email: _____

Representante 9:

Nome: _____
Telefone: _____
Email: _____

Representante 10:

Nome: _____
Telefone: _____
Email: _____

_____, _____ de _____ de 2018.

Assinatura do representante 1

Assinatura do representante 2

DISCRIMINAÇÃO DA CAMPANHA INSTITUCIONAL

Qual o público alvo da campanha institucional:

- corpo clínico e assistencial colaboradores em geral (inclui administrativo)
 pacientes - adultos pacientes - pediátricos

CONCURSO CULTURAL - DIA MUNDIAL DA SEPSE 2018

Qual o período de duração da campanha institucional:

1 dia 2-3 dias 4-5 dias 1 semana 1 mês

Assinale quais materiais foram usados na Campanha:

materiais fornecidos pelo ILAS materiais de própria autoria

Qual(is) material(is) do ILAS foram incluídos na campanha institucional?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Flyer Reabilitação do paciente séptico – público leigo | <input type="checkbox"/> História em quadrinhos |
| <input type="checkbox"/> Flyer Reabilitação do paciente séptico – profissional de saúde | <input type="checkbox"/> Aulas - youtube |
| <input type="checkbox"/> Paródias – youtube | <input type="checkbox"/> Bottons |
| <input type="checkbox"/> Camisetas da campanha | <input type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Cartaz | |
| <input type="checkbox"/> Canetas | |

Descreva qual(is) o(s) material(is) de autoria do próprio hospital foram incluídos na campanha institucional:

Inclua fotos e descrição dos materiais de autoria do hospital incluídos na campanha:

--

--

